



1.



2.



3.

## Montmartre et la fête parisienne

1. Pierre Bonnard, *France Champagne*, 1891, Lithographie en couleurs  
 2. Lautrec et Trémoloda, *adjoint de Zidler au Moulin-Rouge*, devant l'affiche de Jules Chéret, 1891 © musée Toulouse-Lautrec, Albi  
 3. *La Goulue* © Bibliothèque nationale de France

### 1. 2. L'AFFICHE S'EXPOSE

À la fin du XIX<sup>ème</sup> siècle en France, l'industrialisation engendre des changements de goût et d'intérêt du public dont les entrepreneurs de spectacle vont tirer profit. Conjointement à l'apparition des distractions "populaires" rendue possible par la loi du 30 juin 1880 sur la liberté d'ouvrir des débits de boisson et de tenir des réunions publiques, l'affiche connaît un large développement après la promulgation de la loi du 29 juillet 1881 qui consacre la "liberté de la Presse" et proclame le libre affichage. L'image publicitaire envahit alors les murs des villes et les jeunes artistes, parmi lesquels Henri de Toulouse-Lautrec, sont séduits par cet art de la rue. Jules Chéret, peintre et affichiste, introduit et développe l'usage de la couleur dans la lithographie. En 1889, il est l'auteur de l'affiche qui lance le bal du Moulin-Rouge. Lautrec, admiratif devant l'affiche *France-Champagne* conçue par Pierre Bonnard en 1891, se fait conduire par cet artiste chez l'imprimeur Ancourt où le père Cotelle, l'un des ouvriers, l'aurait initié à la technique de la lithographie.

### 3. MOULIN-ROUGE (LA GOULUE)

En 1891, Joseph Oller et Charles Zidler, directeurs du "Moulin-Rouge", commandent à Lautrec sa première affiche ; le peintre commence à être connu comme illustrateur de la nuit montmartroise. *Moulin-Rouge, la Goulue* met en exergue le couple vedette du bal composé de Louise Weber (1866-1929) dite la Goulue et de Jacques Renaudin surnommé Valentin le Désossé, en proposant une vision forte, réelle mais synthétisée du "cancan". Pour réaliser cette composition que l'on peut croire spontanée, Lautrec fait de nombreuses esquisses avec autant de soin que pour son œuvre peinte. Le fusain avec rehaut de couleurs, *Moulin-Rouge. La Goulue et Valentin le Désossé*, montre comment Lautrec prépare ses affiches avant de les traduire sur la pierre. Il met en place ce qui devient des constantes par la suite : une mise en page audacieuse, des cadrages tronqués, une construction s'appuyant sur les diagonales, un dessin simplifié aux lignes courbes dont le rythme est renforcé par le choix de couleurs peu nombreuses traitées en larges aplats ou en crachis, un message concis. Le succès de cette première réalisation incite Lautrec à s'engager dans la création d'affiches et plus largement de lithographies. L'innovation propre à Lautrec tient dans la synthèse qu'il opère entre la modernité des sujets choisis dans le monde de la nuit, les cadrages et les lignes ondoyantes empruntés aux estampes japonaises. Entre 1891 et 1900, Henri de Toulouse-Lautrec crée 31 affiches et près de 325 lithographies qui lui permettent de se faire connaître du large public.